

Regulamin Akcji Promocyjnej „Wznowienie auta z e-kodem Biedronki”

§ 1

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „Wznowienie auta z e-kodem Biedronki” (dalej: Akcja Promocyjna) jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN w pełni opłacony, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS nr 26 – zwanej dalej „Organizatorem” lub „Generali”.
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Akcja Promocyjna stanowi sprzedaż premii w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Celem Akcji Promocyjnej jest:
 - a. zwiększenie sprzedaży produktów komunikacyjnych Generali,
 - b. zwiększenie rozpoznawalności marki Generali.
5. Akcja Promocyjna trwa od 05.01.2023 r. do 30.06.2023 r. (dalej: Czas trwania Akcji Promocyjnej), z tymże brane pod uwagę są polisy, których start ochrony przypada na datę od 05.02.2023 r.
6. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej: Uczestnik) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
7. Akcja Promocyjna skierowana jest do Klientów posiadających aktywną polisę ubezpieczenia komunikacyjnego w wariancie OC + AC zawartą w Proama, której okres ochrony ubezpieczeniowej kończy się zgodnie z umową między 05.02.2023 r. a 30.06.2023 r., oraz którzy w okresie od 05.01.2023 r. do 30.06.2023 r. zawrą umowę ubezpieczenia będącą kontynuacją tego ubezpieczenia w ramach ubezpieczenia „Generali, z myślą o aucie” z zachowaniem dodatkowych warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Niezależnie od powyższych postanowień, Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej.
9. Zasady Akcji Promocyjnej zostały określone w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
10. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
11. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny pod adresem serwisu Programu Rabatowego Generali: <https://rabaty.generali.pl/>. Uczestnik ma możliwość pobrania Regulaminu w formie pliku pdf.
12. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.

§ 2

UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W celu uzyskania Nagrody należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) posiadać aktywną umowę ubezpieczenia komunikacyjnego w wariancie OC + AC zawartą w Proama za pośrednictwem Agenta, której okres ochrony ubezpieczeniowej kończy się zgodnie z umową między 05.02.2023 r. a 30.06.2023 r.
 - 2) zawrzeć w czasie trwania Akcji Promocyjnej umowę ubezpieczenia komunikacyjnego „Generali, z myślą

o aucie” w wariantcie OC + AC, stanowiącą kontynuację ochrony ubezpieczeniowej wskazanej w ppkt 1), za pośrednictwem Agenta bądź poprzez opłacenie blankietu wznowieniowego, który zostanie wysłany drogą pocztową lub mailową.

- 3) opłacić składkę lub co najmniej pierwszą ratę składki wynikającą z zawartej umowy ubezpieczenia, o której mowa w pkt 1 zgodnie z harmonogramem płatności,
- 4) zalogować bądź zarejestrować się do Programu Rabatowego Generali od 6 lutego 2023 r. (link: <https://rabaty.generali.pl/>) oraz zaakceptować Regulamin. Jeśli Uczestnik nie ma konta w Programie Rabatowym Generali, to konieczne jest jego założenie. Założenie konta jest możliwe po wypełnieniu formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie <https://rabaty.generali.pl/>.
- 5) od dnia rozpoczęcia okresu ochrony polisy, Klient ma 30 dni na odebranie kodu dostępnego na Platformie Rabatowej

§ 3 NAGRODY

1. Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni warunki w § 2 ust. 1, otrzyma Nagrodę w postaci e-kodu uprawniającego jego posiadacza do zakupu towarów lub usług oferowanych do sprzedaży we wszystkich stacjonarnych sklepach „Biedronka”, zgodnie z regulaminem korzystania z e-kodów dostępnym na kartypodarunkowe.biedronka.pl. Lista sklepów jest dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>.
2. Do jednej polisy ubezpieczenia spełniającej warunki określone w Regulaminie, Uczestnik może otrzymać jeden e-kod. Ilość e-kodów na jednego Uczestnika jest ograniczona.
3. W przypadku posiadania przez Uczestnika kilku polis spełniających warunki określone w Regulaminie, będzie mógł on otrzymać tylko jeden kod w czasie trwania Akcji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania Akcji w momencie wyczerpania się puli e-kodów.
5. Aby skorzystać z e-kodu, należy przekazać go kasjerowi podczas zakupów (podyktować, pokazać e-kod na ekranie telefonu, wpisać go w kasie samoobsługowej itp.). E-kod jest wielokrotnego użytku, aż do wyczerpania jego wartości. Nie ma możliwości zamiany e-kodu na gotówkę.
6. E-kod jest ważny bezterminowo.
7. Wartość każdego e-kodu wynosić będzie 50 złotych (słownie: pięćdziesiąt złotych).
8. Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie może odebrać e-kod po zalogowaniu do Portalu Rabatowego Generali. Kod będzie dostępny przez 30 dni od momentu rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej pod warunkiem zaksięgowania na rachunku Organizatora co najmniej pierwszej raty składki.
9. Otrzymanie e-kodu będzie możliwe na trzy sposoby: poprzez e-mail bądź SMS na numer telefonu podany przez Uczestnika przy rejestracji w Programie Rabatowym lub w formie PDF dostępnej do pobrania na stronie Programu Rabatowego.

§ 4 PODATKI

1. Otrzymane w ramach Akcji Promocyjnej Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - a) W przypadku Klientów zawierających umowę ubezpieczenia komunikacyjnego OC oraz AC jako konsumentów, w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Nagrody, o których mowa w § 3, jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej korzystają ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej. Z administratorem można się skontaktować:
 - 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa,
 - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl
 - 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - 1) zorganizowania i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promowaniu produktów i marki administratora, serwisu internetowego Program Rabatowy Generali administratora oraz wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przez administratora przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - 3) analitycznym (doboru usług do potrzeb naszych klientów, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o Twoje uwagi na ich temat i Twoje zainteresowanie) będącym realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 4) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - 1) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii,
 - 2) prawo sprostowania danych,
 - 3) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora,
 - 5) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym. Ponadto, administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
 - 1) gdy podstawą przetwarzania jest ciążący na administratorze obowiązek prawny – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych,
 - 2) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału przez Uczestnika w Akcji Promocyjnej. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Akcji Promocyjnej.
8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator

przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.

9. Na podstawie danych osobowych Uczestnika Akcji Promocyjnej nie będzie dochodziło do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o których mowa w art. 22 RODO.

§ 6 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być składane od dnia rozpoczęcia Akcji Promocyjnej do dnia 14.07.2023 r. włącznie (decyduje data nadania reklamacji na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację, lub data telefonicznego lub osobistego zgłoszenia reklamacji).
2. Reklamacje należy zgłaszać:
 - a) w formie pisemnej – mailowo na adres centrumklienta@generali.pl lub na adres siedziby Organizatora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa z dopiskiem Akcja Promocyjna „Wznowienie auta z e-kodem Biedronki”;
 - b) ustnie – telefonicznie pod numerem +48 913 913 913 albo osobiście do protokołu podczas wizyty klienta jednostce Generali obsługującej klientów.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta umożliwiające jego identyfikację, numer polisy oraz zastrzeżenia zgłaszane przez Klienta. Reklamacja powinna zawierać dopisek: „Reklamacja dot. Akcji Promocyjnej „Wznowienie auta z e-kodem Biedronki”.
4. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik Akcji Promocyjnej zostanie powiadomiony mailem na adres e-mail podany podczas rejestracji w Programie rabatowym, w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna.
5. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia ewentualnych roszczeń na zasadach ogólnych, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji Promocyjnej wykluczyć z udziału w niej Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Akcji Promocyjnej wynikające z niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent. Fakt rezygnacji z Nagrody należy zgłosić e-mailowo na adres: program.rabatowy@generali.pl
4. Ewentualne spory odnoszące się i wynikające z Akcji Promocyjnej będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Promocyjnej lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator opublikuje informację na stronie [Programu rabatowego](#) ze stosownym wyprzedzeniem.

6. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Klientów oraz nie będą pogarszać warunków Akcji Promocyjnej. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji Promocyjnej.
7. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j. z późn.zm.).
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.